



### Ausgabe Dezember 2004

#### Willkommen,

Die Leser von WHISKY.DE haben entschieden! [WWW.CLASSIC-MALTS.DE](http://WWW.CLASSIC-MALTS.DE) ist die beste deutsche Markenwebsite für Whisky. Die Auszeichnung wurde genauso wie der zweite Platz an Ballantines.De und der dritte an Glenfiddich.De auf der Interwhisky überreicht.

Die Whisk(e)ys des Monats haben es dieses Mal in sich! Der Talisker 18 wurde bereits überall hervorragend aufgenommen, der Tullamore Dew Heritage Blend bringt Irish-Fans die Komplexität nahe, der Baker's Bourbon wurde parallel von der ISW mit Gold ausgezeichnet und last but not least kommt der Johnnie Walker in grün wunderbar weich und intensiv daher.

Schauen wir mal, was der Weihnachtsmann so bringt... :-)

Clemens Dillmann – [redaktion@whisky.de](mailto:redaktion@whisky.de)

#### Inhalt

Deutscher WebAward für Whiskymarken

Whisk(e)ys des Monats

Blended Scotch des Monats

Interwhisky 2004

Neue Literatur

Anzeige: Weihnachten bei SCOMA

Anzeige: CELTIC

Impressum

**GEWINNEN! 1 von 6 Flaschen Talisker 18 Jahre!  
MITMACHEN!!!**



### Deutscher WebAward für Whiskymarken



Brand Managerin Anette Closheim bekommt für „ihre“ Website [www.classic-malts.de](http://www.classic-malts.de) die Urkunde als Gesamtsiegerin 2004 von Clemens Dillmann überreicht. An der Umfrage nahmen fast 1000 Leser und Leserinnen von Whisky.DE teil und davon stimmten ein Viertel für die klassischen Malzwhiskys und deren Auftritt im Web. Glückwunsch zu informativen, übersichtlichen und atmosphärisch stimmigen Seiten.



Die Gewinner der Abstimmenden:

Die Flaschen Single Malt

- 1 Flasche Highland Park 18 Jahre: G. Schote
- 1 Flaschen Macallan 12 Jahre: Th. Krause
- 1 Flasche Talisker Distillers Edition: Chr. Hoppe
- 1 Flasche Oban Distillers Edition: C. Bunke
- 1 Flasche Lagavulin Distillers Edition: W. Teschke

Je 1 Poloshirt „Classic Malts“:

- F. Schulz
- G. Zahn
- P. Krause

Je 1 Kugelschreiber Deluxe „Classic Malts“:

- B. Grickschat
- K. von Randow
- A. Henscheid
- L. Diehl
- M. Stöber
- U. Kampffmeyer
- F. Dähne
- R. Bode
- K. Dochow
- R. Meyer

## Whisk(e)ys des Monats



### Talisker 18 Jahre

Kommentar von Clemens Dillmann:

Macht Alter Sinn? Oder wird alles nur etwas schlapper, schlaffer und farbloser? Leuten wie mir, die etwas jenseits der 20 sich befinden, macht diese Abfüllung Mut, denn Sie zeigt, daß ein paar Jahre mehr aus einer guten Sache eine noch wesentlich bessere machen können.

Der 10 Jahre alte Talisker ist ein Klassiker und in Anlehnung an aktuelle Werbung müßte man jetzt von einem "Klassikerer" sprechen. Alles, was im 10er an Frucht und Gewürzen angelegt ist, also alles von Pflaumen bis hin zum Seetang erscheint vor dem Hintergrund eines wunderbaren Holzes schlichtweg runder und dadurch pointierter als Ganzes wahrnehmbar. Weniger Alkoholnoten lassen mehr Platz für zarte Töne. Rauch und Pfeffer bleiben die bestimmenden Wesensmerkmale, aber dieses Mal auf Samt gebettet.

So macht Alter Sinn! Der Talisker 18 Jahre ergibt mit dem Talisker 10 als Klassiker auf der einen Seite und dem 1991er Talisker aus dem Amoroso-Faß (Distillers Edition) für Freunde der Sherryfaßlagerung auf der anderen Seite ein Dreiergespann, das für jede Gelegenheit etwas bereit hält. Slaintè - auf die Alten!



### Tullamore Dew Heritage Blend

Am einfachsten ist es Whiskygenießer, in diesem Fall aus dem Irish Whiskey Forum bei Whisky.de selbst sprechen zu lassen:

Tester 1: "Ein Blend, mit dem man sich beschäftigen muß, kommt nicht ganz so komplex daher, wie erwartet."

Tester 2: "Ein intensiver und ungewöhnlicher Irish Whiskey. Würzigkeit bis hin zu Ledernoten auf der einen Seite und fruchtige Malzigkeit mit Zitrusnoten auf der anderen ergeben einen sehr schönen und komplexen Genuß."

Tester 3: "Ein Supertropfen, von dem es mehr als nur eine limitierte Auflage geben sollte, 8 von 10 Smileys hat er sich redlich verdient."

Tester 4: "Ein trockener, etwas langweiliger Whisky der keinen bleibenden Eindruck bei mir hinterlassen hat."

Tester 5: "Fruchtig ohne süß zu sein, mild und gleichzeitig wärmend. Eine wundervolle Kombination macht ihn zu einem außergewöhnlichen und komplexen Iren. Hervorragendes Produkt, werde ich als Standard in meinen Bestand nehmen. Für 30-35€ eine klare Empfehlung."



### Baker's Bourbon (Small Batch Bourbons)

Kommentar Clemens Dillmann

Die Nase des Baker's ist ein wahre Fruchtladen: Man nähert sich und nimmt Pflaumen wahr, dann kommen etwas überreife Mangos und Bananen und beim Weggehen weht noch ein Duft Minze hinterher.

Der Geschmack (mit etwas Wasser, denn der Bourbon ist mit 53% abgefüllt) läßt sehr schön "breit" den Roggen durchkommen, aber bietet auch noch Platz für Komplexität, die aus Gewürzanklängen und stärkeren Schokoladennoten besteht.

Baker's macht Spaß oder wie es Michael Jackson ausdrückt, Baker's ist "tasty stuff".

Damit sind alle Whiskeys aus der Reihe Small Batch Bourbon jetzt als American des Monats bei Whisky.De ausgezeichnet worden und zeigt wie ausgeglichen die Qualität der einzelnen Abfüllungen ist, die auf der anderen Seite aber vom Charakter so unterschiedlich sind, wie es bei Bourbon nur möglich ist.



### Blended Scotch des Monats

Kommentar von Clemens Dillmann

Grün. Sehr grün. Die Verpackung ist wirklich ungewöhnlich und wunderschön.

Aber dieser Whisky ist mehr als man vermutet. Er ist nicht nur der Nachfolger des "alten" Pure Malt. Auch wenn der Hersteller die Konsumenten mit den Schriftzügen "Blended Malt Scotch Whisky" und "Pure Malt" etwas verwirrt. Dabei ist das gar nicht notwendig: dieser Blend ist ein Whisky, der durch Qualität zu bestechen weiß und kann stolz sein, ein Blend zu sein!

Seine Nase ist weich, aber intensiv malzig und weist leichte Islay-Töne auf. Der Geschmack ist ungewöhnlich mundfüllend und die Malt Destillieren, die er als Herkunft angibt, Talisker, Linkwood, Cragganmore und Caol Ila bringen sich stark ein. Das Alter von 15 Jahren scheint fast eine Untertreibung zu sein, eine Reihe wesentlich älterer Malts spielen bei der angenehmen Weichheit eine wichtige Rolle.

### Interwhisky 2004

Neben dem Rauchverbot im Veranstaltungsraum war eine weitere positive Entwicklung die Hochwertigkeit der verkosteten Malts. So gab es bei Glenfiddich den 1973er, den 1972er und als Beispiel für eine Sonderabfüllung, den ersten Glenfiddich aus dem Sherryfaß.

Ein wenig Raumschiffatmosphäre verbreitete die lila-blaue Beleuchtung, die sich auch als Spiegeleffekt in den Gläsern wiederfand und aus

manchem honiggoldenem Whisky ein Romulan Ale machte – für Star Trek Fans interessant, für andere vielleicht ein wenig irritierend.



Adam Dittrich (Brand Manager Ardbeg und Glenmorangie) präsentierte am Stand von Ardbeg/Glenmorangie die WhiskyMap ([www.whiskymap.de](http://www.whiskymap.de)), Deutschlands führendes Händlerverzeichnis. Dort wird das Unternehmen zukünftig Toplistings (Goldlink) für Tophändler sponsern - Teil einer ganzen Reihe von Maßnahmen, mit denen Bacardi als Distributeur von Ardbeg und Glenmorangie ab sofort auf den Fachhandel zugehen wird.



Eine weitere ist ein Newsletter, exklusiv für den Fachhandel, der besondere Angebote und neueste Produktinformationen beinhaltet, die nur hierüber erhältlich sind. Der 1. Newsletter wird bereits in den kommenden Tagen an Fachhändler verschickt und wird Angebote mit



einem exklusiven Ardbeg-Kalender oder einer Glenmorangie Taschenflasche enthalten.

Bei Diageo stand neben der Präsentation des neuen Talisker 18 Jahre der Caol Ila dieses Mal im Vordergrund und mit Andy Cant hatte man einen der Vollprofis aus der Produktion auf die Messe geholt, er war u.a. Manager in den Port Ellen Maltings und bei Caol Ila.

### Neue Literatur



„Ein Führer zu den Distilleries in Kentucky“, so der Untertitel und genau das ist es. Liebevoll anhand eigener Reise-Erfahrungen schreibt der Autor über Jim Beam, Heaven Hill, Maker's Mark und die anderen Destilleries. Zu jeder einzelnen gibt es eine (geschichtliche) Einführung, eine Beschreibung, was Besucher erwarten können und eine ausführliche Anfahrtsbeschreibung für die verschiedenen Himmelsrichtungen. Unter „Interessante Fakten“ werden Adresse, Größe, Produktion, Lagerhäuser, Zahl der

Angestellten, Markennamen etc. aufgeführt. Fazit: ein sehr informatives Buch und bei Mitarbeit eines Lektors und mit etwas besseren Photos, die leider schwarz-weiß und unscharf sind, hätte es noch weit besser werden können.

Rainer Hilger: Kentucky Distillery Tour Guide. ISBN 3-00-014226-6 Preis 19,95, direct ohne weitere Portokosten bestellbar: <http://www.wp-verlag.de/>

### Anzeige: Weihnachten bei SCOMA

Es weihnachtet gar sehr... neue Abfüllungen gibt es immer mehr!! Wir haben letzte Woche wieder neue Abfüllungen hereinbekommen, die wir Ihnen hiermit gerne vorstellen möchten. Die Abbildungen stellen wir Ihnen in den nächsten Tagen ins Internet und sind zu finden auf unserer Homepage [www.scoma.de](http://www.scoma.de). Haben Sie auch schon unseren Christmas Malt erworben?? - Die Vorräte schmelzen dahin! -

The Arran Malt Marsala Cask Finish, 56,9 %, 70 cl, 52,90 €  
The Balvenie Double Wood, 12 J., 43,0 %, 70 cl, 34,90 €  
The Benriach Heart of Speyside, 40,0 %, 70 cl, 27,90 €  
Caol Ila Rum Wood Finish, 11 J., 46,0 %, 70 cl, 42,90 €  
Caol Ila Médoc Wood Finish, 12 J., 50,0 %, 70 cl, 49,90 €  
Caol Ila - Private Collection – 1969, 45,0 %, 70 cl, 269,90 €  
Clynelish South African Sherry, 14 J., 46,0 %, 70 cl, 49,90 €  
Glenturret Port Wood Finish, 12 J., 43,0 %, 70 cl, 37,90 €  
Lagavulin Distillers Edition, 1988, 43,0 %, 70 cl, 56,90 €  
The Macallan, SY, 13 J., 1990, 43,0 %, 70 cl, 39,90 €  
Oban Distillers Edition, 1990, 43,0 %, 70 cl, 54,90 €  
Royal Brackla Private Collection, 1964, 45,9 %, 70 cl, 219,90 €  
Scapa, 14 J., 40,0 %, 27,90 €  
Talisker, 18 J., 45,8 %, 70 cl, 59,90 €  
Tullamore Dew Heritage Irish Whiskey, 40,0 %, 70 cl, 32,95 €  
Tullibardine Vintage 1993, 40,0 %, 70 cl, 33,90 €  
Isle of Skye Blended Malt, 8 J., 40,0 %, 70 cl, 19,95 €  
Isle of Skye Blended Malt, 12 J., 40,0 %, 70 cl, 26,90 €  
Alles zu finden bei:

**WWW.SCOMA.DE**



### Anzeige: CELTIC

Dalmore, 21 J., 43%, 89,90 €  
Balvenie Port Wood Finish, 21 J., 40%, 72,00 €  
Cardhu Single Malt, 12 J., 40%, 39,90 €  
Glenfiddich 30 J., 40%, 165,00 €  
Glen Moray 8 J., 40%, 19,50 €  
Glen Garioch - "The National Trust of Sc.", 12 J., 43%, 27,50 €  
Springbank 1991/2004 Wood Expression (Bourbon Cask), 58,5%,  
73,00 €  
Tullibardine 1993/2003, 40%, 34,90 €  
Glen Ord (0,5L-PET-Flasche), 12 J., 40%, 13,95 €  
Lagavulin Cask Strength (3rd Edition), 12 J., 58,2%, 55,90 €  
Wallace Malt Liqueur, 35%, 28,90 €  
White Horse (bauchige Flasche), 43%, 13,90 €  
Blanton Single Barrel 39,90 €  
Blanton Single Barrel Gold 55,90 €  
Blanton Single Barrel Silver Edition 41,90 €  
Blanton Single Barrel Special Reserve 29,90 €  
Blanton Cask Strength (numeriert), 56,90 €  
Old Rip van Winkle Family Reserve Rye 13 J., 39,90 €  
Black Velvet, 40%, 15,50 €  
Alles zu finden bei:

**WWW.WHISKY.DE/CELTIC**

### Impressum

Herausgeber: Dr. Clemens Dillmann, HBB Datenkommunikation und  
Abrechnungssysteme GmbH, Walderseestraße 23, D 30177 Hannover

Tel. +49 (0)511 270 9190  
Fax. +49 (0)511 270 91999  
www.hbb-gmbh.de

Anzeigenvertrieb:  
karla.tetzner@hbb-gmbh.de

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen wird trotz  
sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion von der HBB GmbH nicht  
übernommen. Kein Teil dieser Veröffentlichung darf ohne ausdrückliche  
schriftliche Genehmigung der HBB GmbH in irgendeiner Form  
reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet,  
vervielfältigt oder verbreitet werden. Weiterleitung als EMail ist nicht  
gestattet!

Copyright by HBB GmbH 2004